

PROGRAMA DE ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL PAP

CONFERENCIA 17 DE JUNIO DE 2009

“PUBLICIDAD, CONSUMO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO”

Resumen:

LA PUBLICIDAD REACTIVA EL CONSUMO

El análisis de todos los datos objetivos relacionados con los países desarrollados, claramente demuestra que las inversiones en publicidad llevadas a cabo por las empresas estimulan y promocionan el **consumo**, la **innovación**, la **competencia** y el **dinamismo** del crecimiento económico.

Está plenamente demostrado, si nos centramos en el **consumo**, que los sectores en los cuales la inversión en publicidad es más elevada son también en los cuales el consumo crece más en términos de volumen. Un incremento en el índice de inversión en publicidad es seguido, de uno a tres meses después, por un alza en el consumo. Por otro lado los países de alto crecimiento son aquellos donde la publicidad tiene mayor influencia con respecto al PIB con una clara correlación entre la propensión al consumo de los hogares y el índice de inversión en Publicidad.

¿Cómo puede la publicidad contribuir a la salida de la crisis?

Con un claro objetivo de activación del consumo a través de la publicidad se pueden contemplar al menos dos acciones:

- I. Orientadas a las empresas anunciantes
- II. Orientadas al consumidor

En ambos casos se deben tener en cuenta medidas institucionales, gubernamentales (reducción de impuestos, creación de fondos similares a los de los espectáculos deportivos institucionales....) con otras sectoriales y privadas.

Ponente:



D. Juan Ramón Plana
Director General,
Asociación Española de Anunciantes.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Miembros de ACESMA, Invitados ACESMA y Alumnos CESMA Escuela de Negocios: Gratuita. **General:** 75 euros. **Antiguo Alumno:** 50 euros

Lugar: CESMA Escuela de Negocios, Paseo de la Habana, 43, Madrid.

Hora: 19:30horas. La duración será de 90 minutos.

Confirmación de asistencia en acesma@acesma.es o teléfono 91 458 33 33

Patrocinado por

