

PROGRAMA DE ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL PAP

CONFERENCIA 20 DE JULIO DE 2009

“CÓMO OPTIMIZAR EL MODELO DE DISTRIBUCIÓN: CASO RED BULL EN ESPAÑA”

Resumen:

¿Cuál es la mejor forma de que una gran marca aterrice en el mercado español?

Las características del mercado español, la dispersión de sus puntos de venta y la variedad de los mismos hace que grandes compañías de gran consumo se planteen distintos modelos a la hora de abarcar el mercado.

¿Cuál es el mejor modelo de distribución? ¿Existe el idóneo?

Una vez establecido ¿existe la posibilidad del cambio de modelo? ¿Cuáles son los riesgos? ¿Y las ventajas?

En esta conferencia verás las distintas formas de aproximación al mercado español, los distintos tipos de modelos de distribución, y las pautas a seguir para pasar de un modelo a otro, acércate... te sorprenderán los resultados!

Ponente:



Dª Noelia Gutiérrez

Ex Directora de Alimentación de Red Bull España
Actualmente es Directora de Hostelería del Grupo SOS

INFORMACIÓN ADICIONAL

Miembros de ACESMA, Invitados ACESMA y Alumnos CESMA Escuela de Negocios: Gratuita. **General:** 75 euros. **Antiguo Alumno:** 50 euros
Lugar: CESMA Escuela de Negocios, Paseo de la Habana 43, Madrid.
Hora: 19:00 horas. Duración aproximada 90 minutos.

Confirmación de asistencia en acesma@acesma.es o teléfono 91 458 33 33.

Patrocinado por

